



[www.karcel.com.tr](http://www.karcel.com.tr)

www.birimtasarim.com



# KURUMSAL KİMLİK REHBERİ





|       |         |
|-------|---------|
| GİRİŞ | Sayfa-2 |
|-------|---------|

## 01.00 TEMEL ÖĞELER

|                                            |         |
|--------------------------------------------|---------|
| 01.01 Logo                                 | Sayfa-3 |
| 01.02 Logo'nun Renkleri                    | Sayfa-4 |
| 01.03 Siyah-Beyaz Logo                     | Sayfa-5 |
| 01.04 Yaklaşma Sınırları ve Minimum Boyut  | Sayfa-6 |
| 01.05 Logo'nun Farklı Zeminlerde Kullanımı | Sayfa-7 |
| 01.06 Logo'nun yanlış kullanımı            | Sayfa-8 |
| 01.07 Temel ve Yardımcı Yazı Karakteri     | Sayfa-9 |

## 02.00 BASILI MALZEMELER

|                        |          |
|------------------------|----------|
| 02.01 Antetli Kağıt    | Sayfa-10 |
| 02.02 Kartvizit        | Sayfa-11 |
| 02.03 Diplomat Zarflar | Sayfa-12 |
| 02.04 Torba Zarf A3    | Sayfa-13 |
| 02.05 Torba Zarf A4    | Sayfa-14 |
| 02.06 Cepli Dosya      | Sayfa-15 |

## 03.00 DİĞER MATERYALLER

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| 03.01 Bayrak                | Sayfa-16 |
| 03.02 Dikey Bayrak          | Sayfa-17 |
| 03.03 Flama                 | Sayfa-18 |
| 03.04 İşçi Giysileri        | Sayfa-19 |
| 03.05 İşçi Baretleri        | Sayfa-20 |
| 03.06 Promosyon Malzemeleri | Sayfa-21 |

Karçel A.Ş. olarak kuruluşumuzdan bu yana tüm faaliyet alanlarımızda hep “en iyiye” ulaşmayı amaçladık. Ülkemize değer katmayı, uluslararası saygın şirketler arasında yer almayı, hem ülkemizin hem de Karçel A.Ş bayrağını dünyanın her köşesinde dalgalandırmayı hedefledik. Misyonumuzu da bu doğrultuda belirledik ve hep bu hedefle yol aldık.

Biliyoruz ki bir marka misyonu ve vizyonu ile doğar, büyür, gelişir, başarır, güven sağlar, kabul görür, nesiller boyu kalıcı olur.

Bizler bugün faaliyette olduğu her alanda liderliğe yürüyen bir şirket olmanın bilinciyle marka yatırımlarımıza hız vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu amaçla Karçel A.Ş Logomuz’u yeniledik. Artık yeni yüzümüz ve tüm öğeleriyle yenilediğimiz kurumsal kimlik rehberimizle karşınızdayız. Elinizdeki yenilenmiş kurumsal kimlik rehberimizde tüm kurumsal dokümanlarımızın, kısacası tüm iç ve dış iletişim materyallerimizin doğru ve eksiksiz kullanım şekillerini bulacaksınız. Bu rehberdeki bilgilerin doğru kullanılması, uygulanması ve kurumsal kimlik rehberimizin sizler için bir başvuru kitabı olması en büyük dileğimizdir.

Kurumsal kimlik rehberimiz sayesinde Karçel A.Ş imajını her yere doğru ve eksiksiz olarak taşıyacağınıza inanıyoruz. Amacımız daha başarılı olmak, daha büyümek, daha ileriye gitmek ve yarattığımız kurum kimliğini hep birlikte korumaktır. Sizlerin de desteği ve özeniyle bu rehberdeki standartlara uygun olarak gerçekleştireceğimiz her çalışma Karçel A.Ş marka kimliğini daha da ileriye götürmek adına gerçekleştirilen büyük bir katkı olacaktır.



[www.karcel.com.tr](http://www.karcel.com.tr)

### 01.01 Logo

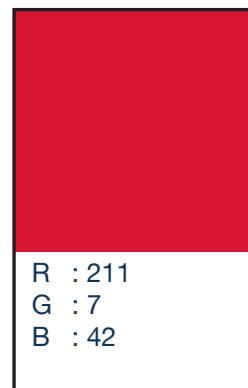
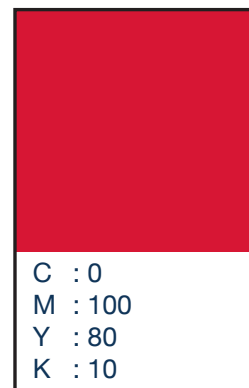
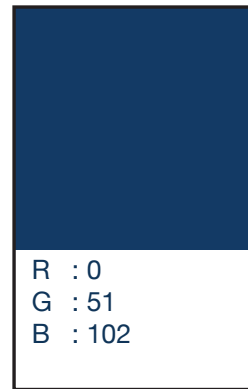
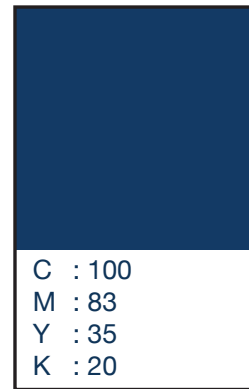
- Karçel A.Ş.’yi tanımlayan en önemli görsel unsur Karçel A.Ş. Logosu’dur.
- Logo, Karçel A.Ş.’nin marka duruşunun görsel ve anlamsal ifadesidir.
- Logo, kısmen bile olsa değiştirilemez.
- Özel uygulamalar için Logo’nun farklı amblem/logotayp oranlarına sahip, yatay ve dikey versiyonu tasarlanmıştır. Bu versiyonlar kullanım alanının kısıtlı olduğu “özel” durumlarda kullanılır. Bu özel durumlar kılavuzda ayrıca belirtilmiştir.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.02 Logo'nun Renkleri

- Karçel A.Ş. Logosu için tanımlanmış temel iki renk, Pantone 648 C ve Pantone 1795 C'dir.
- Trigrömi baskılarda ve ekran uygulamalarında bu renklerin CMYK ve RGB karşılıkları kullanılır.
- Karçel A.Ş. Logosu ve altında bulunan ticari unvan Trajan Pro Bold ile yazılmalı, "KARÇEL" ismi ile sol ve sağ bloklu konumlandırılmalıdır.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.03 Siyah-Beyaz Logo

- Baskı tekniğinin, orijinal rengin basılmasına olanak vermediği durumlarda, Logo tek renk kullanılmalıdır.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.04 Yaklaşma Sınırları ve Minimum Boyut

Her türlü uygulamada Logo'ya yaklaşma sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge girmemelidir. Her koşulda okunurluğunu ve algılanırlığını sağlamak için Logo'nun kullanılabileceği minimum boyut, Logo yüksekliği yatay kullanımda 8 mm., dikey kullanımda 16 mm. olacak şekilde belirlenmiştir.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.05 Logo'nun Farklı Zeminlerde Kullanımı

- Logo, mümkün olan her durumda beyaz zemin üzerinde kullanılmalıdır.
- Logo, açık renk zeminlerde (okunurluğunu korumak koşuluyla) kendi renkleriyle kullanılır. Logo, okunurluğun zorlaştığı zemin/renkler üzerinde siyah ya da beyaz olarak kullanılır.
- Logo, fotoğraf üzerinde kullanılmak zorundaysa, fotoğraf tonuna göre kendi renginde, siyah ya da beyaz olarak kullanılır.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.06 Logo'nun Yanlış Kullanımı

- Logo'yu oluşturan grafik elemanların yerleşimi değiştirilemez.
- Logo deforme edilemez, Logo'yu oluşturan öğelerin birbirine oranları değiştirilemez.
- Logo, kendisini oluşturan renk tonları üzerinde veya okunmayı zorlaştıran renkte zeminler üzerinde kendi renkleriyle kullanılamaz.
- Logo, mümkün olan her durumda kendi renklerinde, siyah veya beyaz olarak kullanılmalıdır.
- Logo, fotoğraf üzerinde kullanılırken okunurluğunu kaybetmemelidir.
- Logo, hiçbir koşulda kontur eklenerek kullanılamaz.



# TEMEL ÖĞELER

## 01.07 Temel ve Yardımcı Yazı Karakteri

- Karçel A.Ş. kurumsalı için belirlenmiş yazı karakteri Logo'nun tipografisinde kullanılan "Trajan Pro" ailesidir.
- Yardımcı yazı karakteri olarak "Helvetica Neue" ailesi tanımlanmıştır. Gövde metinlerinde, broşür metinlerinde vs. bu yazı karakteri kullanılmalıdır.

### Trajan Pro Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Trajan Pro Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Thin

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

### Helvetica Neue Bold Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiiijklmnoöpqrsştuüvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

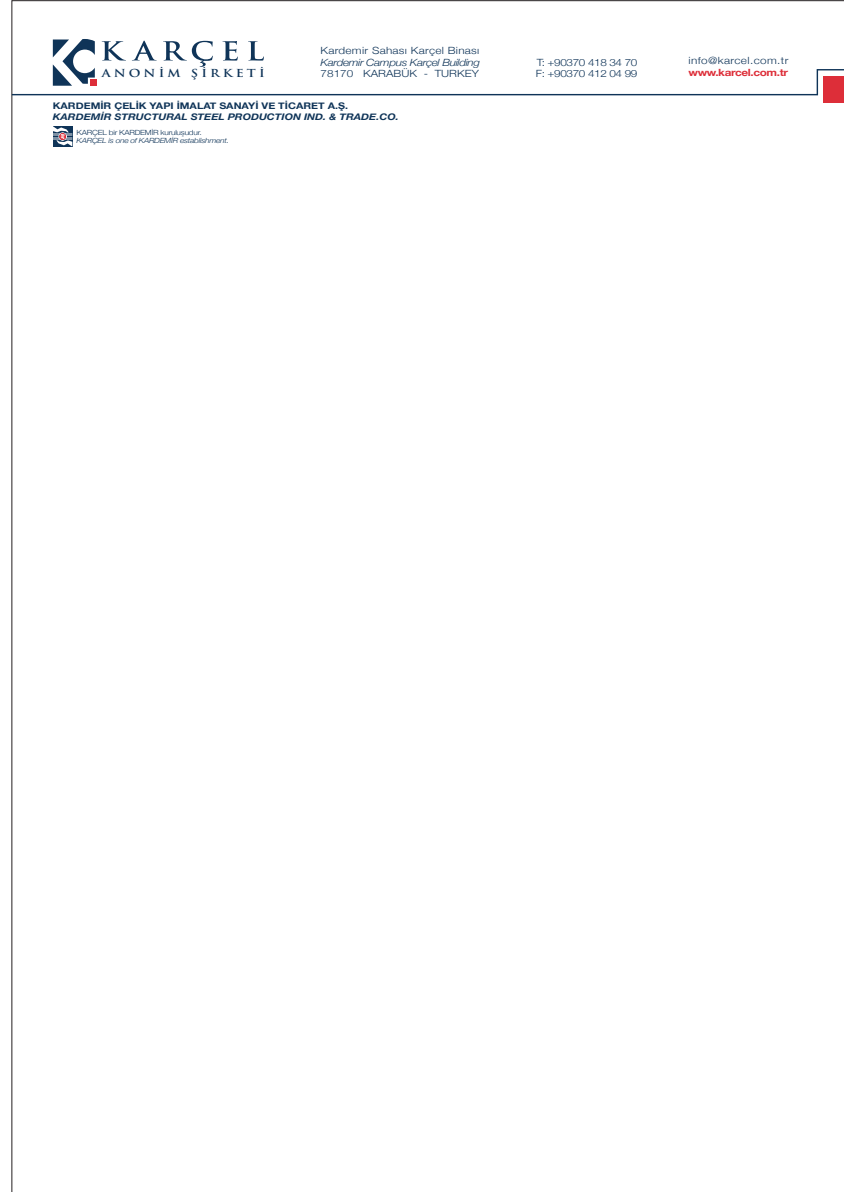
# BASILI MATERYALLER

## 02.01 Antetli Kağıt

Boyut: 210 mm x 297 mm  
Kağıt: 1. Hamur, 90 gr

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 7 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 7 pt  
Şirket İsmi: Helvetica Neue Bold / Bold Italic - 7 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 5 pt



# BASILI MATERYALLER

## 02.02 Kartvizit

Boyut: 85 mm x 50 mm  
Kağıt: Çift taraflı Amerikan bristol, 400 gr

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İsim-soyisim: Helvetica Neue Bold - 10 pt  
Unvan-Cep telefonu-Mail adresi: Helvetica Neue Light/ Light Italic - 7 pt  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 7 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 7 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 4,5 pt

### Kartvizit Ön



### Kartvizit Arka



# BASILI MATERYALLER

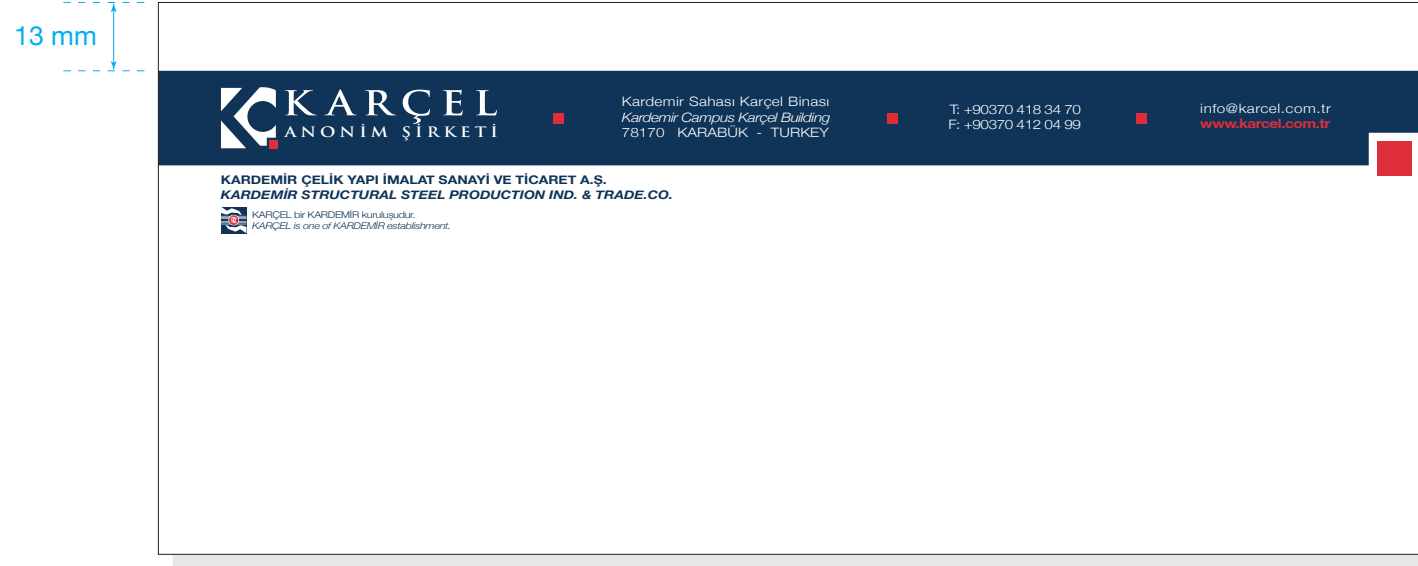
# BASILI MATERYALLER

## 02.03 Diplomat Zarf

Boyut: 240 mm x 105 mm  
Kağıt: 1. Hamur, 110 gr

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 7 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 7 pt  
Şirket İsmi: Helvetica Neue Bold / Bold Italic - 7 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 5 pt

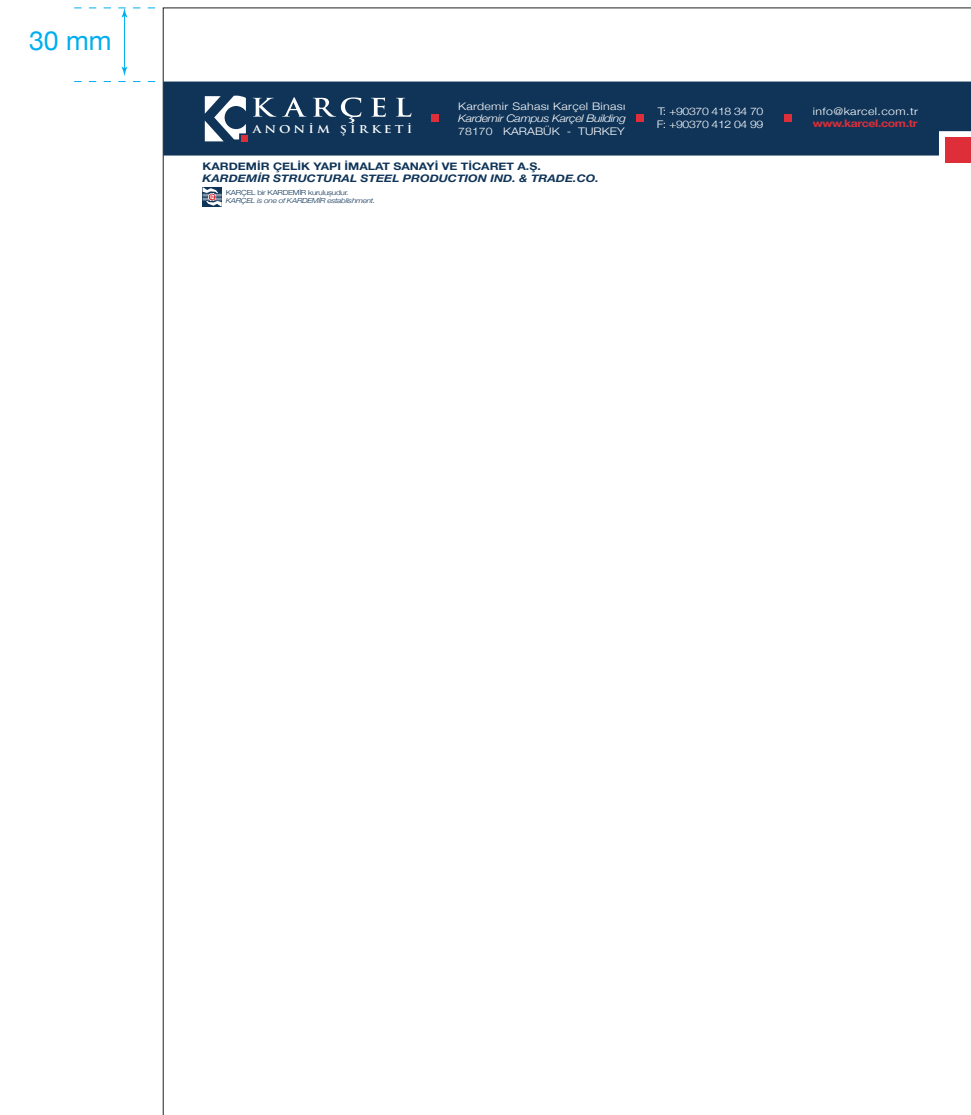


## 02.04 Torba Zarf A3

Boyut: 330 mm x 450 mm  
Kağıt: 1. Hamur, 140 gr

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 12 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 12 pt  
Şirket İsmi: Helvetica Neue Bold / Bold Italic - 12 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 8 pt



# BASILI MATERYALLER

# BASILI MATERYALLER

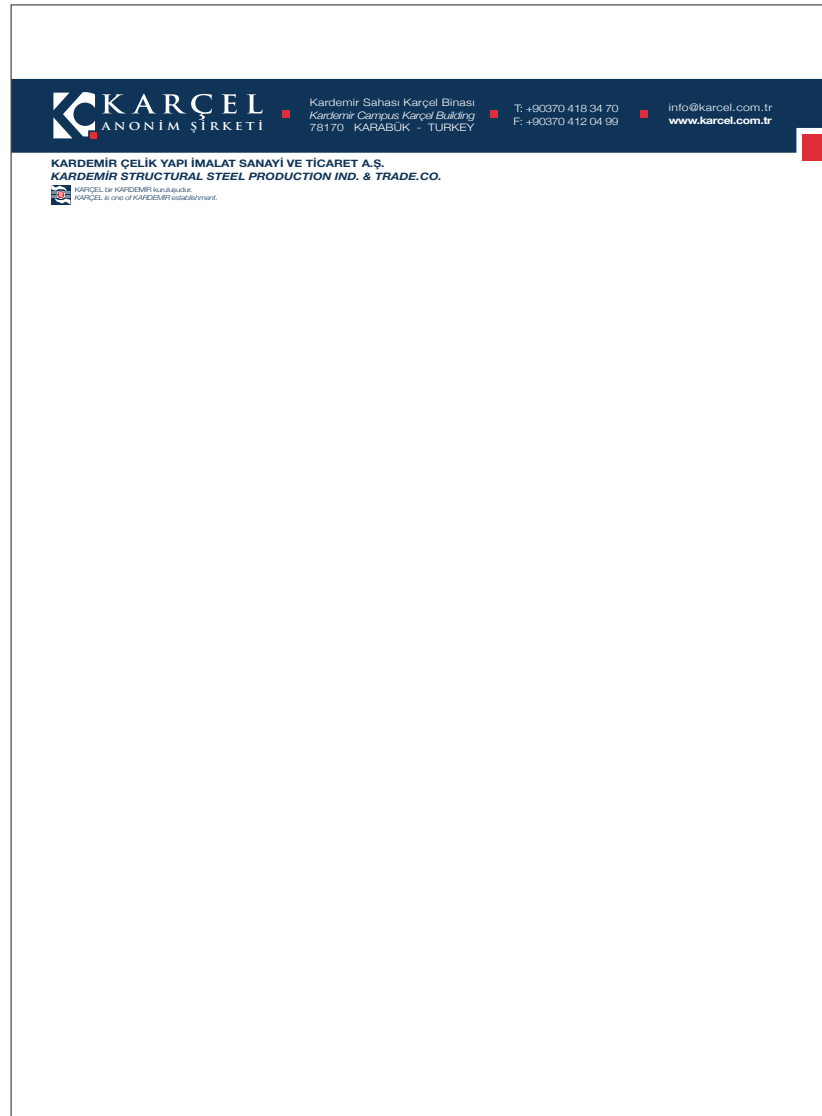
## 02.05 Torba Zarf A4

Boyut: 240 mm x 325 mm  
Kağıt: 1. Hamur, 140 gr

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 8.5 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 8.5 pt  
Şirket İsmi: Helvetica Neue Bold / Bold Italic - 8.5 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 5.5 pt

21.5 mm



## 02.06 Cepli Dosya

Boyut: 230 mm x 320 mm  
Kağıt: 350 gr. Kuşe  
Özellikler: Mat selafon, özel kesim bıçaklı, Logolar bölgesel laklı

Renk  
Logo: Pantone 1795 C, Pantone 648 C  
Text: Pantone 1795 C, Pantone 648 C

Tipografi  
İletişim Bilgileri: Helvetica Neue Light/Light Italic - 9 pt  
Web: Helvetica Neue Bold - 9 pt  
Şirket İsmi: Helvetica Neue Bold / Bold Italic - 9 pt  
D.Ç. İbares: Helvetica Neue Light/Light Italic - 7 pt



## DİĞER MATERYALLER

### 03.01 Bayrak

- Karçel A.Ş. Bayrağı'nda, bayrak sopası için bırakılacak taşma payı hariç, kalan alan tanımlanmıştır.
- Aşağıdaki renk ve şekil ile kullanılmalıdır.
- Logo ve amblem her zaman ortalı olarak kullanılmalıdır.



## DİĞER MATERYALLER

### 03.02 Dikey Bayrak

- Karçel A.Ş. Dikey Bayrak'ta, bayrak sopası için bırakılacak taşma payı hariç, kalan alan tanımlanmıştır.
- Aşağıdaki renk ve şekil ile kullanılmalıdır.
- Logo ve amblem her zaman ortalı olarak kullanılmalıdır.



## DİĞER MATERYALLER

### 03.03 Flama

- Karçel A.Ş. Flama'da, bayrak sopası için bırakılacak taşma payı hariç, kalan alan tanımlanmıştır.
- Aşağıdaki renk ve şekil ile kullanılmalıdır.
- Logo ve amblem her zaman ortalı olarak kullanılmalıdır.



## DİĞER MATERYALLER

### 03.04 İşçi Giysileri

Logo versiyonu kullanılır.



## DİĞER MATERYALLER

### 03.05 İşçi Baretleri

- Logo versiyonu kullanılır.



## DİĞER MATERYALLER

### 03.06 Promosyon Malzemeleri

- Logo versiyonu tercih edilmelidir. Malzeme üzerine baskı izin veriyorsa silüet kullanılabilir.
- Ürün renklerinde kurumsal renkler tercih edilmelidir.

